稲城市商業活性化についてのヒアリングシート（商店主向け）

|  |  |
| --- | --- |
| お名前（ご年齢） | 　　　　　　　　　　　　　　　　　　（　　歳） |
| 店舗名（屋号） |  |
| 店舗のご住所 |  |
| ご所属商店街名（商店街加盟の方） |  |
| 商店街加入店舗数（商店街加盟の方） |  |
| 現在商店街でのイベント実施状況（商店街加盟の方） | 【一斉売出し】【お祭りなど】 |

ご所属の商店街を盛上げるために、どのような方策が有効だとお考えですか（当てはまるもの全てに〇）。

（商店街加盟店対象）

1. 国や都が補助金を増額して大きなイベントを開催する（イベントの種類　　　　　　　　　　　　 ）
2. 国や都が補助金を増額して、商店街の中に新たな施設を作る（具体的に　　　　　　　　　　　　　）
3. 商店街のマスコットやシンボルを制定してキャンペーンを行う
4. 商店街の中に休憩所を設置して、高齢者を中心とした来街者が休憩できるようにする
5. 駐車場や駐輪場を開設する（設置場所　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）
6. 空き店舗に外部から創業希望者を誘致して店舗の減少を食い止める
7. 繁忙時間帯の交通規制強化による来街者の安全確保
8. バリアフリーの整備
9. その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

これまで商店街活性化に向けた行ったものの、効果が上がらず中止に至ったイベントはありますか

イベント名（　　　　　　　　　　　　　　　　　）

中止になった理由

商店街の中に後継ぎ（お店の後継者）がいらっしゃるお店はありますか　　　ある　　　ない

後継ぎがいる場合、それはどのような業種の店ですか

（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 ）

これからの商店街は地域の中でどのような役割を果たすべきだと思いますか（当てはまるもの全てに〇）

1. 地域の中の情報発信拠点や防犯のための組織
2. 高齢者や共働き世帯に対する宅配事業の拠点
3. 訪日外国人を含めた観光客に対する“おもてなし”の場やおみやげ提供の場
4. 市民が市内のことを知るために市内を回遊する途上に立ち寄るスポット
5. 朝市や夕市などで良質の商品をリーズナブルな価格で提供するための場
6. 地元産品を紹介し、流通の拠点となる場
7. 特定の業種に特化した専門店街として商品サービスを提供するための場（●●街　●●ストリート）
8. 高齢者が集い、よもやま話に花を咲かせるための社交の場
9. 各種相談の駆け込み寺的な提供の場

１０．その他具体的に（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

１１．商店街の果たす役割は既に終わっている

次の中で、「こんなサービスや事業があったらば来街者の増加につながる」と考えられるものはありますか（該当するもの全てに〇）

1. 市内の個店を一冊で紹介するＰＲ冊子の発行
2. 宅配を行っている市内の店舗を１枚で紹介するポスターやパンフレットの発行
3. 市民が市内の他のエリアへ出かけてみたくなるような、市内をエリアごとに紹介する記事と市民バスやのりすけ（シェアサイクル）を利用した回遊術を紹介するタウン誌の発行
4. 南多摩駅前東横インに宿泊する外国人観光客団体向けに作成する「稲城ナイトタウンガイド」の発行
5. ＪＡ直売所の拡充もしくは新規増設
6. 地域の安全安心に関する情報
7. 京王よみうりランド駅前と市内主要駅とを結ぶ市民バス路線の新設
8. 市内に新規で開業しようとする創業希望者を誘致し、空き店舗物件で開業した場合に、一定期間市が家賃補助を行う創業助成事業
9. 市内ガイドボランティアの増員に向けた研修事業と、増員後に行う市外向けの「街歩きツアー」参加者募集宣伝の強化

１０.「稲城謎解きツアー」の開催、つまり市内随所に隠されているヒントを巡りながら謎を解いていくことで参加者が市内各地を自動的に回遊する仕掛けづくり（毎年１回程度の頻度で仕掛けを新しくすることで、リピーター確保も狙う）

１１．「激辛の街」「デカ盛りの街」「地元産と国産原材料にこだわった料理の街」「銘水とスイーツの街」「稲城焼き食器で食べられる食事処の街」などの飲食店を対処とした統一キャンペーン

１２．「読売ヴェルディの街」「よみうりランドの裏町」「昭和のおもかげの街」「未来の街」「稲城で一番買い物が便利な街」「稲城で一番おしゃれな街」「南武線快速が停車する駅の街」など、市内各エリアに特徴あるネーミングを行って盛り上がりを競うアイディアコンテスト

１３．インスタ映えするモニュメントなどの設置（ランド坂頂上からの夜景、よみうりランドジュルミネーション付近等）

１４．多くの自然を活かしたウォーキングなどの事業

１５．その他具体的に

貴店や所属する商店街の自慢を教えてください

最近、小規模な事業者を対象としたＭ＆Ａ（友好的事業買収）による事業承継が増加傾向にあります。この手法による事業承継について、どのようにお考えですか（当てはまるもの全てに〇）

１．積極的に活用したい　　　　　　　　　２．事業環境が好転したら活用したい

３．詳しい話を聞くだけ聞いてみたい　　　４．現時点では興味関心はない

５．その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

ご協力頂きまして、誠に有難うございました。